

communiqué de presse

Milan, 16 Février 2012

**BONNET NÉVÉ PRÉSENTE  
LES NOUVEAUX BACS POUR SURGELÉS À COUVERCLE INTÉGRÉS:**

***COSMOS 4 ECO, GALAXIE 4 ECO ET AGORA 4 ECO  
DES COURSES À PORTÉE DE MAIN***

**SIMPLICITÉ D'ACCÈS ET MAXIMUM DE TRANSPARENCE**



Un nouvel look pour *Cosmos 4 Eco*, *Galaxie 4 Eco* et *Agora 4 Eco* de **Bonnet Névé**, les bacs pour surgelés à couvercle intégré. Des solutions révolutionnaires, garantissant à la fois une excellente esthétique, un accès facile aux produits exposés et des consommations d'énergie réduites au minimum. Parfaite conservation des aliments, facilité de chargement et confort des clients et du personnel magasin,

voilà les principes desquels s'est inspiré **Bonnet Névé** pour créer ces bacs. Ils se distinguent par leur couvercle, totalement transparent et plus ergonomique grâce à l'ouverture frontale par poussée, au lieu de l'ouverture latérale.

## PARFAITE EXPOSITION DES PRODUITS ET ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Les dimensions des modules coulissants (1250 mm) réduisent le nombre des profilés verticaux sans nuire à la visibilité sur les produits contenus dans les bacs. Une main courante intégrée permet en outre de les gérer de façon très esthétique. Une caractéristique qui donne à la gamme un *style* extrêmement moderne, adapté à tous les environnements, quelles que soient les exigences d'exposition des *magasins*. Le système de couvercles et des ventilateurs basse consommation permettent en outre de réaliser d'importantes économies d'énergie, de l'ordre de 50% par rapport aux traditionnels bacs ouverts.



## S'OUVRE ET SE REFERME, D'UN SIMPLE GESTE

Les nouveaux bacs, proposés dans les versions en **2000 mm** de large pour **Cosmos 4 Eco** et en **1800 mm** de large pour **Galaxie 4 Eco**, sont équipés d'un système de couvercle qui s'ouvre aux



deux tiers, d'une simple poussée, et des deux côtés à la fois. Une



poignée, facilement reconnaissable, permet de faire coulisser encore plus la vitre centrale et d'ouvrir complètement le bac (100%) pour faciliter les opérations de chargement du bac. Grâce à un mécanisme de *fermeture automatique* la vitrage revient ensuite automatiquement à sa position d'origine.

## CONFORT MAXIMUM, LARGEUR ACCRUE

Un maximum de confort pour **Agora 4 Eco** et pour les têtes de gondole, équipées de deux vitrages plats, qui coulissent par poussée en se superposant pendant l'ouverture et garantissent un large accès aux produits exposés, soit 75% de la surface. **Agora 4 Eco**, conçu pour être installé en mural, est aussi configurable *dos à dos* pour former un îlot.



## UNE ATTENTION PORTÉE A L'ETIQUETAGE PRIX

**Cosmos 4 Eco** et **Galaxie 4 Eco** sont équipés d'une structure porte-prix, à placer sur la vitre centrale à quatre hauteurs différentes: 0 mm, 50 mm, 60 mm et 70 mm. **Agora 4 Eco** présente quant à lui trois rangées de porte-prix complètement intégrées à l'élément de connexion, de forme arrondie, qui s'intègre harmonieusement à la forme du meuble droit.



Maximum de visibilité sur les produits, ergonomie, économies d'énergie et respect du consommateur, voilà les caractéristiques de cette gamme, qui illustre parfaitement la *promesse de marque* du groupe: "*Eptology*". Un concept révolutionnaire, décliné en quatre valeurs, *Qualité, Ecologie, Technologie et Passion*, qui sont à la base des choix quotidiens de l'entreprise.

**Cécile Marty**, Trade Marketing Manager **Bonnet**

**Névé**, a déclaré: « **Cosmos 4 Eco** et **Agora 4**

**Eco** sont à l'avant-garde de l'offre classique du

secteur, surtout en termes d'*exposition des*

*produits*. En effet nous avons accordé le maximum

d'attention aux détails et à l'amélioration de

l'ergonomie du meuble, dans l'intérêt du consommateur et des opérateurs

magasin. La possibilité de réduire la consommation d'énergie de 50% prouve

que Bonnet Névé est toujours à l'écoute du client final et particulièrement

sensible à la protection de l'environnement ».



#### **Epta. Advanced solutions for your store.**

EPTA – Groupe leader européen et partenaire mondial dans le secteur de la réfrigération commerciale pour la distribution organisée avec ses marques Costan (1946), Bonnet Névé(1910), George Barker (1928) et EuroCryor (1991) et Misa (1969) - est spécialisée dans la production et la commercialisation de meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, de meubles à groupe logé, de centrales de moyenne et grande puissance et de chambres froides. Sis à Milan, ce groupe emploie 2.500 personnes, possède un vaste réseau commercial dans le monde entier et se targue un chiffre d'affaires d'environ 500 Millions d'euro. A l'occasion d'Euroshop 2011 a été présenté le concept, unique et révolutionnaire d'Eptology, qui illustre parfaitement la concrétisation de la vocation d'Epta et des membres du groupe : Qualité, Technologie, Ecologie et Passion: voilà les valeurs cruciales du nouveau positionnement et les facteurs critiques de succès, qui guideront l'entreprise dans l'avenir.

Pour de plus amples informations et images, veuillez contacter:

#### **Lbdi Communication**

Clara Oesterreicher – email: [oclara@lbdi.it](mailto:oclara@lbdi.it)

Arianna Colecchia-email: [acolecchia@lbdi.it](mailto:acolecchia@lbdi.it)

Ginevra Fossati – e-mail : [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069 – Fax +39 02/33007120

Skype : MauriEuropa