

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

PSM&W Kommunikation
Beatrice Gaczensky
Tel.: +49 69 97 07 05-42
Fax: +49 69 97 07 05-55
Mail: epta@psmw.de

Epta präsentiert neue steckerfertige Tiefkühltruhe für eine nachhaltige Kühlung

Optimale Warenpräsentation / Einfache Installation / Betrieb mit umweltschonendem Kältemittel Propan / Einsatz energiesparender LED-Beleuchtung und von EC-Ventilatoren

Mannheim, 31. Juli 2013 – Epta hat eine neue steckerfertige Tiefkühltruhe vorgestellt, die sich insbesondere durch ihre ansprechende Warenpräsentation, ihre einfache Installation sowie ihren nachhaltigen Einsatz auszeichnet. Das Kühlmöbel lässt sich flexibel an Verkaufsflächen verschiedener Größen anpassen und wird mit dem natürlichen Kältemittel Propan betrieben. Die Truhe ist bei der Epta-Produktmarke Costan unter dem Namen Beluga und bei dem Bonnet Névé-Vertrieb unter der Bezeichnung Eyris erhältlich.

Ansprechende Warenpräsentation & komfortable Nutzung

Epta bietet mit der neuen Tiefkühltruhe erstmals ein Kühlmöbel in seinem Portfolio, welches das Design und die Präsentationsmöglichkeiten von Remote-Kühlmöbeln mit den Vorzügen von steckerfertigen Möbeln vereint. Die Tiefkühltruhe ist höchst flexibel und mit dem Ziel einer größtmöglichen Transparenz konzipiert.

Die weitläufigen Panorama-Glasoberflächen verschafft Kunden von allen Seiten eine ausgezeichnete Sicht auf die gekühlten Waren. Durch die Push-Glasabdeckung lässt sich das Kühlmöbel nach hinten öffnen, statt wie üblicherweise zur Seite. Stehen Kunden beim Einkauf nebeneinander, können sie gleichzeitig auf die Ware zugreifen, ohne sich gegenseitig zu behindern. Ebenso erleichtert die besonders große Öffnung das Bestücken und Reinigen.

Einfache Installation & flexible Gestaltungsmöglichkeiten

Durch die steckerfertige Konzeption lässt sich die Tiefkühltruhe schnell und ohne großen Aufwand installieren sowie in Betrieb nehmen. Das modulare Design sorgt dafür, dass das Kühlmöbel flexibel an die Anforderungen des Marktbetreibers und die Gestaltung der Verkaufsfläche angepasst werden kann – sowohl bei Großmärkten als auch bei kleineren Shops. Das Kühlmöbel ist als freistehende Einheit, als Einzelement für eine Reihen- und Blockplatzierung sowie als Tiefkühlinsel mit Kopfgerät erhältlich.

Energieeffiziente Kühlung

Durch die Verwendung des natürlichen Kältemittels Propan (R290) lässt sich die neue Tiefkühltruhe von Epta sehr umweltschonend und energiesparend einsetzen. Für zusätzliche Energieeffizienz sorgen die integrierten EC-Ventilatoren sowie die optional verfügbare LED-Beleuchtung. Die LED-Technologie ermöglicht zudem eine bessere Ausleuchtung der Produkte.

„Mit unserem neuen steckerfertigen Tiefkühlmöbel bieten wir unseren Kunden eine Kühllösung, die höchste Anforderungen an eine ansprechende Warenpräsentation erfüllt und zudem noch umweltschonend im Einsatz ist“, erklärt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement & Marketing bei der Epta Deutschland GmbH.

Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH gehört zum italienischen Epta-Konzern mit Sitz in Mailand. Epta erwirtschaftet mit rund 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von über 650 Millionen Euro im Jahr. In Deutschland zählt das Unternehmen etwa 300 Beschäftigte und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro.

Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln und Kühlzellen bis hin zu Kälte- und Klimaanlageanlagen. Dabei bietet Epta als führender Anbieter der umweltfreundlichen CO₂-Technologie ein umfassendes Leistungsspektrum – angefangen von der Konzeptberatung und Entwicklung über die Produktion und den Vertrieb bis hin zur Installation der Produkte.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

Ihr Pressekontakt:

PSM&W Kommunikation GmbH
Beatrice Gaczensky
Leipziger Straße 59
60487 Frankfurt
Telefon: +49 69 97 07 05-42
Telefax: +49 69 97 07 05-55
E-Mail: epta@psmw.de
Internet: www.psmw.de

Informationen für Kunden:

Epta Deutschland GmbH
Ludolf-Krehl-Straße 7-11
68167 Mannheim
Internet: www.epta-deutschland.com