

LE MONDE DU **Surgelé**

MOBILIER DE VENTE

Epta renforce l'attraction du rayon Grand Froid

Le groupe Epta déploie cette année sous sa marque Bonnet Névé les meubles verticaux Ampleo UP et les combinés Coliseum UP.

Ces nouveaux modèles de mobilier revoient en profondeur l'exposition de crèmes glacées et de produits surgelés, sur les formats super et hyper, comme en cash & carry. Déjà en matière de visibilité de l'offre, ils se distinguent par leurs vitrages sur la totalité de leur hauteur et par l'absence de fronton.

L'éclairage a aussi été revu en profondeur pour optimiser l'exposition des produits. Les meubles sont notamment proposés avec une technologie Led intégrée sur les montants du meuble. L'ensemble confère une diffusion homogène de la lumière blanche neutre caractérisée par le Led (4.100 K), contribuant d'autant à mettre en valeur les couleurs des packagings et à supprimer les zones d'ombre. Et côté rendement énergétique, le fabricant annonce des réductions de consommation allant de 30 à 50 %, suivant les configurations techniques retenues. « Le meuble devient même intelligent aujourd'hui grâce une technologie que nous avons mis au point », explique Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France. « La prise en compte de plusieurs paramètres tels que la saisonnalité ou l'affluence va



permettre de calibrer au plus près le rendement du meuble en fonction des besoins du moment. C'est une véritable avancée dans le domaine du rendement énergétique des magasins ». A noter enfin que la ligne de meubles verticaux Ampleo UP peut être équipée d'un kit pour transformer rapidement la zone basse du meuble en une « cuve » de 400 mm, en fonction des besoins du moment. ■ JFA

Les meubles verticaux Ampleo UP en situation..