



MEUBLES SURGELÉS *Bonnet Névé* *consomme moins*



Selon une étude de l'Insee, les consommateurs privilégient davantage les surgelés. Les plats préparés sont les plus vendus du rayon (33 %) suivis des f&l (13 %). Bonnet Névé a donc proposé les meubles verticaux Ampleo Up et Coliseum Up, caractérisés par une grande visibilité et une faible consommation énergétique (- 30 à - 50 %). L'entreprise a aussi sorti le meuble Maxima Modular Design pour les zones fraîches.