



Mercredi 21 janvier 2015

Bonnet Névé consomme moins



Selon une étude de l'Insee, les consommateurs privilégient davantage les surgelés. Les plats préparés sont les plus vendus du rayon (33 %) suivis des f&I (13 %). Bonnet Névé a donc proposé les meubles verticaux Ampleo Up et Coliseum Up, (...)



0



0