

Points de Vente

Le magazine de la distribution et du commerce

EPTA

Susciter l'achat d'impulsion

Stimulation visuelle, mise en scène des promotions, éclairage réglable, visibilité maximale. Telles sont les caractéristiques des trois nouveaux meubles promotionnels à groupe logé présentés par Bonnet Névé (groupe Epta): Captur en version panoramique, Flash et Rush en version semi-panoramique. Créés pour susciter les achats d'impulsion de produits frais et surgelés, ces meubles affichent un look moderne, des lignes épurées et de grandes surfaces vitrées afin de faciliter le coulissement et rendre l'ouverture plus facile. Avec une orientation réglable des LED, l'éclairage permet de mettre en scène les produits proposés. Les

meubles sont équipés de cornières verticales résistantes aux chocs et de deux types de pare-chocs en matériau plastique et en acier inoxydable brossé. Autres avantages, énergétiques cette fois: les meubles utilisent du propane R290 comme fluide réfrigérant, plus écologique et efficace que le R404A. Avec, à la clé, des économies d'énergie.

