



## LES NOUVEAUX PRODUITS

# Augmenter les achats d'impulsion

Les meubles à groupe logé Captur, Flash et Rush contribueront à augmenter les achats d'impulsion des produits en promotion frais et surgelés.



© Bonnet Névé : Captur frais

Présentés par Bonnet Névé, ces trois nouveaux meubles, Captur en version panoramique, Flash et Rush en version semi-panoramique, sont caractérisés par un style moderne et essentiel, c'est-à-dire des lignes épurées et de grandes surfaces vitrées, conçues pour faciliter le coulissement et rendre l'ouverture plus facile. En outre, l'attrait pour les produits en rayon est augmenté par le système d'éclairage qui, grâce à la possibilité de régler l'orientation des LED, transforme les produits en véritables acteurs de la zone alimentaire.



© Bonnet Névé · Captur surgeles

La caractéristique principale de cette gamme de groupes logés est la solidité. Captur, Flash et Rush utilisent exclusivement le Propane R290 comme fluide réfrigérant, plus écologique et efficace que le gaz R404A. En outre, ces meubles sont conçus pour répondre efficacement aux exigences d'économies énergétiques. Exemple, de ce point de vue, la version fermée à température négative du Captur, permet de réaliser une réduction de la consommation de 40%, par rapport au modèle précédent de la même catégorie, pour une économie totale de 618 € par an. Cette consommation annuelle est calculée par rapport à un coût de l'énergie de 0,14 € et compare le meuble Jazz 200 BT fermé et le Captur 200 BT fermé et sans éclairage.