



ÉQUIPEMENT

NOUVEAUTÉS

Des meubles pour favoriser les achats d'impulsion en frais et surgelés



© BONNET NÉVÉ

Bonnet Névé, marque du groupe Epta, a conçu de nouveaux meubles pour augmenter les achats d'impulsion de produits frais et surgelés. Selon une étude Nielsen, l'achat spontané est généré par pure impulsion dans 30 % des cas, par le fait d'avoir testé le produit dans le magasin dans 31 % des cas, par le souhait d'essayer une nouvelle version dans 33 % des cas, et par un nouvel article dans 46 % des cas. Le taux monte à 50 % et 56 % avec des bons de réduction et des promotions. Autrement dit, pour Bonne Névé, une visibilité maximale des produits joue un rôle crucial pour attirer l'attention des consommateurs. En ce sens, il a conçu trois nouveaux meubles promotionnels à groupe logé: Captur, en version panoramique, Flash et Rush en version semi-panoramique, pour les produits frais et surgelés. En plus d'une surface vitrée importante, la mise en avant des produits repose aussi sur un éclairage à leds orientable. Côté technologie, les meubles fonctionnent exclusivement au propane R290. ■

PVI NC • CAPTUR, FLASH ET RUSH, DE BONNET NÉVÉ

Pour générer des achats d'impulsion, le fabricant mise sur une bonne visibilité des produits.

EN BREF

- > **Surface vitrée importante.**
- > **Éclairage à leds orientable.**
- > **Fonctionne au propane R290.**

Ritaglio stampa
Testata: LSA
Pagina: 26
Diffusione: 14126
Data: Marzo 2016