

Impulskäufe steigern mit kleiner, flexibler Kühlinsel

Das umschaltbare Kühlmöbel Captur der Epta-Marke Bonnet Névé ist nun in einer kompakten Variante von 100 Zentimetern erhältlich. Da es komplett verglast ist, eignet es sich besonders gut zur Verkaufsförderung.

Mannheim, den 27. Oktober 2016. In der geschlossenen Kühlinsel lassen sich vor allem vorverpackte Lebensmittel wie Fleisch, Käse und Molkereiprodukte präsentieren. Aber auch gefrorene Lebensmittel und Eiscreme kommen in dem vollständig verglasten Möbel optimal zur Geltung. Das moderne Design verbindet Stabilität und Leichtigkeit.

Umschaltbare Kühlinsel erhöht Flexibilität

Da Captur 100 nicht an eine externe Kälteanlage angeschlossen werden muss, ist es sofort einsatzfähig. Das ist ein großer Vorteil vor allem für kleine und mittlere Supermärkte sowie Tankstellen. Sie profitieren auch von der kompakten Größe der Kühlinsel, denn Captur 100 lässt sich auch in Märkten mit geringer Fläche gut platzieren. Die optimale Präsentation der Waren regt Impulskäufe an. Außerdem lässt sich Captur von Normal- auf Tiefkühlung umschalten – ein Möbel mit zwei Funktionen also, das Marktbetreibern die größtmögliche Flexibilität eröffnet.

Bei der Entwicklung der Kühlinsel lag das Augenmerk besonders auf einem niedrigen Energieverbrauch und guten Umwelteigenschaften. Captur ist darum serienmäßig mit einem Schiebedeckel aus Glas ausgestattet und arbeitet mit dem natürlichen Kältemittel Propan.

Epta bietet das Kühlmöbel darüber hinaus – in der offenen und der geschlossenen Variante – in den Längen 150 und 200 Zentimeter an. Auf Wunsch gibt es Captur 100 auch mit integrierter LED-Beleuchtung unter der Handleiste.

Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen etwa 300 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 4.000 Mitarbeiter beschäftigt, bei einem Umsatz von über 760 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

Pressekontakt

Nina Kassen
Callies & Schewe Kommunikation GmbH
Mollstraße 40
68165 Mannheim
T: +49 (0) 163 6325801 E: kassen@calliesundschewe.de