

Communiqué de Presse

Paris, 18 juillet 2017

Le « SkyEffect » de Bonnet Névé réinvente le Retail Design

Avec l'explosion du e-commerce, les points de vente sont appelés à réinventer leur rôle, dans l'objectif d'attirer l'attention d'un consommateur hyper connecté et de plus en plus exigeant. Le secret est de lui proposer **une expérience d'achat unique** et inimitable durant ses achats en ligne ou en théâtralisant les magasins pour le surprendre et l'impliquer émotionnellement. C'est le prérequis pour le développement de **SkyEffect de Bonnet Névé**, lancé au salon Euroshop.

Des meubles invisibles pour une visibilité inégalée

SkyEffect est le système raisonné de Bonnet Névé. Il permet d'aménager le rayon des produits frais et surgelés **avec une seule famille de modèles**, tout en assurant une cohérence d'exposition maximale. Les stars de la gamme sont les modèles verticaux positifs **SkyView Plus**, les meubles semi-verticaux **Aeria Plus**, proposés également en version **Open** ; mais aussi les meubles verticaux négatifs **SkyLight** et semi-verticaux **SkyShine**, qui unissent **l'esthétique** et **l'éclectisme**.



Linéarité et modularité : c'est le fil rouge de **SkyEffect**, qui permet de créer un nombre infini de compositions et de réaliser des allées à *l'attrait* moderne : une association de verticaux et semi-verticaux fermés et ouverts, pour les produits frais et surgelés, tout en assurant une **présentation exclusive** de toutes les références.

Quand l'art du design rencontre l'excellence énergétique



Parmi les caractéristiques clés de la nouvelle gamme figurent une **visibilité maximale** et une **économie d'énergie significative**. Ces modèles présentent des **portes toute hauteur sans encadrement** et un **éclairage LED** de qualité garanti par le système **Epta High Flux** qui assure une diffusion parfaite de la lumière sur les produits.

Ces modèles offrent une **surface totale d'exposition (TDA) et un volume utile plus important**. La solution à température négative **Skylight** en est un exemple, avec +8% de TDA et un volume utile augmenté jusqu'à + 14 % par rapport au modèle précédent. Un autre élément important pour **SkyEffect**, c'est la **réduction de l'empreinte carbone**, qui trouve sa plus haute expression dans le **SkyView Plus**, le premier meuble raccordé à distance et validé en **classe A +** par le programme **Eurovent Certification**. L'aménagement garantit les meilleures performances, avec une réduction des consommations allant jusqu'à -18% grâce au système breveté **Epta Dual Airflow**, une gestion améliorée de l'aérodynamisme du meuble qui permet de réduire l'échange de chaleur avec les allées du magasin.

SkyShine : Un air de nouveauté au rayon des surgelés

Enfin, la nouveauté absolue qui **brise les codes** du layout traditionnel du rayon surgelé est le meuble **SkyShine**, développé pour donner son importance à une catégorie commerciale en croissance continue. Hyper moderne, fonctionnel et aux lignes franches, ce **meuble semi-vertical** se caractérise par un design compact, alliant une plus grande contenance et un encombrement au sol moindre. En effet les chiffres sont sans appel:



Un **volume utile deux fois plus important** qu'en bac dos-à-dos sur une même surface au sol. **SkyLight** étonne aussi par son toit vitré inédit, qui laisse pénétrer la lumière, par la fermeture des portes équipées du système soft-closing et par ses portes verre, essentielles, pour accroître la visibilité et de ce fait capter l'attention des consommateurs.



Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France

commente : *« aujourd'hui, les espaces de vente sont très marchands lorsqu'ils interpellent, suscitent des valeurs émotionnelles et sont capables de raconter une histoire. Avec **SkyEffect**, Bonnet Névé accepte le défi de la **théâtralisation**, tout en participant à rendre plus efficient le contact consommateur-produit. En effet, la gamme est l'expression parfaite de la stratégie "**#EptaExperience is the way**". Elle permet à Epta de confirmer une fois encore sa capacité d'allier avant-garde technologique, innovation et expertise, pour accompagner les shoppers dans un voyage suggestif et séduisant à la découverte du monde de l'alimentation. »*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Kølning** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 4.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros. En 2017 Epta a présenté à Euroshop son nouveau concept "**#EptaExperience is the way**". Ce concept confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées pour offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#).

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfoassati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120