

Tiefkühlmöbel mit Fokus auf Wareninszenierung



Das Tiefkühlmöbel ist mit einer Tiefe von 755 mm oder 905 mm erhältlich. (Foto: Epta)

Epta bringt mit dem Tiefkühlschrank-Modell „GranBering/SkyLight“ der Marken „Bonnet Névé“ und „Costan“ ein Produkt auf den Markt, das an die Bedürfnisse jedes Marktbetreibers angepasst werden kann. Neben vollverglasten Türen Soft-Schließsystem und unsichtbarer LED-Beleuchtung hinter den seitlichen Rahmen des Tiefkühlschranks verfügt das Möbel laut Unternehmensaussage über ein um 14 Prozent gesteigertes Innenvolumen. Zudem sei die Energieeffizienz gestiegen. Ziel ist es, die Warensichtbarkeit, Energieeffizienz und Auslagefläche zu optimieren. Um sowohl bei großen Supermärkten als auch Einzelhändlern mit geringer Fläche Einsatz zu finden, gibt es vier verschiedene Längen des Tiefkühlschranks mit zwei bis fünf Türen, zwei unterschiedlichen Höhen und zwei Tiefen.

Weitere Informationen: www.epta-deutschland.com

[stores+shops](https://stores+shops.com), 07.07.2017