



**LES NOUVEAUX
PRODUITS ET
SERVICES**

Le SkyEffect de Bonnet Névé réinvente le retail design

Avec l'explosion du e-commerce, les points de vente sont appelés à réinventer leur rôle, celui d'attirer l'attention d'un consommateur hyper connecté et de plus en plus exigeant.

Le secret est de lui proposer une expérience d'achat unique et inimitable durant ses achats en ligne ou en théâtralisant les magasins pour le surprendre et l'impliquer émotionnellement. C'est le prérequis pour le développement de SkyEffect de Bonnet Névé, lancé au salon Euroshop.

Des meubles invisibles pour une visibilité inégalée



SkyEffect est le système raisonné de Bonnet Névé. Il permet d'aménager le rayon des produits frais et surgelés avec une seule famille de modèles, tout en assurant une cohérence d'exposition maximale. Les stars de la gamme sont les modèles verticaux positifs SkyView Plus, les meubles semi-verticaux Aeria Plus, proposés également en version Open ; mais aussi les meubles verticaux négatifs SkyLight et semi-verticaux SkyShine, qui unissent l'esthétique et l'éclectisme.

Linéarité et modularité, c'est le fil rouge de SkyEffect, qui permet de créer un nombre infini de compositions et de réaliser des allées à l'attrait moderne : une association de verticaux et semi-verticaux fermés et ouverts, pour les produits frais et surgelés, tout en assurant une présentation exclusive de toutes les références.