

zerosottozero

TECNOLOGIE E TENDENZE DAL MONDO DELLA REFRIGERAZIONE

■ Epta e Vodafone insieme per lanciare un inedito servizio di ritiro della spesa self-service con gli #EPTABricks

Gli armadietti refrigerati sbarcano anche in Italia: gli #EPTABricks firmati Epta incontrano la connettività e i servizi Vodafone IoT. Un progetto unico nel nostro Paese, con lo sguardo rivolto al futuro e, soprattutto, alle persone, per portare la rivoluzione digitale nella vita di tutti i giorni, e nuove esperienze d'acquisto per il Consumatore. Installati in versione #EPTAfreshBricks, #EPTAmbientBricks e #EPTAFrozenBricks, questi lockers permettono ai Clienti di prelevare in tutta flessibilità, h24, 7 giorni su 7, la spesa ordinata online durante la giornata potendo contare sull'assortimento completo di prodotti freschi e surgelati, food e non-food



offerto dall'Insegna. Gli #EPTABricks si configurano quale esempio perfetto di una collaborazione in ambito Retail tra due gruppi leader, Epta e Vodafone, eccellenti, rispettivamente, nella refrigerazione commerciale e nella

Questi lockers permettono ai Clienti di prelevare in tutta flessibilità - h24, 7 giorni su 7 - la spesa ordinata online



Gli armadietti refrigerati sbarcano anche in Italia: gli #EPTABricks firmati Epta incontrano la connettività e i servizi Vodafone IoT e sono stati installati da Coop Lombardia nel Supermercato del Futuro al Bicocca Village di Milano

■ LU-VE GROUP: FATTURATO ED EBITDA RECORD

Il Consiglio di amministrazione di LU-VE Group, tenutosi a fine settembre, ha reso noti i risultati finanziari del primo semestre 2018:

- Fatturato consolidato: €152,8 mln (+14,9% vs Sem1-2017);
- Portafoglio ordini: €42,5 mln (+17,4%);
- Ebitda: €18,1 mln (+27,4%);
- Utile netto: €6,6 mln (+231,2%)

Il Presidente Dott. Iginio Liberali ha dichiarato: «Abbiamo registrato un ottimo primo semestre 2018: una crescita importante con risultati positivi.

Questo pone le basi per un risultato altrettanto buono a fine d'anno. Nel medio termine, l'acquisizione di Zyklus negli USA apre nuove prospettive di crescita e sviluppo, sia in termini di aree geografiche che di mercato».



LU-VE Group ha registrato un ottimo primo semestre 2018, con una crescita importante con risultati positivi

connettività di tutti gli elementi che abitano la tecnologia IoT. A luglio Coop Lombardia ha inaugurato presso il suo Supermercato del Futuro del Bicocca Village di Milano la prima installazione per un servizio inedito di ritiro self-service della spesa ordinata online sulla piattaforma eCommerce di Coop. Una sinergia che favorisce la trasformazione digitale, rendendola multicanale: Epta ha sviluppato i nuovi #EPTABricks in ottica IoT per interfacciarsi con le piattaforme e-commerce delle diverse catene e offrire il controllo da remoto per il corretto e costante funzionamento e la migliore conservazione delle referenze. Per l'installazione presso Coop gli #EPTABricks sono connessi alla rete Vodafone (fibra e 4G) e alla telemetria Vodafone IoT. Il Supermercato del Futuro Coop del Bicocca Village è stato scelto come location di eccellenza per il lancio di questa importante partnership in virtù della sua collocazione all'interno di un contesto urbano dinamico, dove il polo universitario, i centri direzionali e gli edifici residenziali esclusivi si fondono con una grande offerta di intrattenimento per il tempo libero dedicata in particolar modo ai giovani.

Ritaglio stampa
Testata: ZeroSottoZero
Data: Novembre 2018
Pagina: 18
Diffusione: 4.000