FLEISCH marketing

# Flexible Möbel

**Wer auf ein individuelles Ladenkonzept setzt, erhöht die Chancen, sich von der Konkurrenz abzuheben und erfolgreich am Markt zu positionieren. Neben Sortiment, Beleuchtung und Farben spielen dabei auch die Kühlmöbel eine wichtige Rolle. Wenn sie sich flexibel an die Bedürfnisse vor Ort anpassen, werden sie zu einer wichtigen Stütze des gesamten Ladenkonzepts.**

Foto: Shape Studio

Einer der drei Grundmodelle der Bedienungs- und Selbstbedienungsthekenreihe Velvet/Shape ist – neben „Design" und „Style" – „Studio". Die drei unterscheiden sich in der Form, im Sockel und in den verfügbaren Materialien.

Mit Bedienungstheken, in denen unverpackte Lebensmittel angeboten werden, schaffen Marktbetreiber ein Ambiente, das die Lust am Einkaufen weckt. Sie vermitteln damit Frische, eines der wichtigsten Kaufkriterien für Konsumenten. Deshalb sollten die Produkte dort bestmöglich in Szene gesetzt werden. Wie genau das aussehen kann, variiert von Markt zu Markt. Um seine Warenpräsentation auf die Bedürfnisse seiner Zielgruppe abzustimmen, benötigt der Einzelhändler flexible, individualisierbare Möbel, deren Design und Funktionen gleichermaßen überzeugen. Mit der Outfit-Produktfamilie hat Epta eine Serie entwickelt, die an diesem Punkt ansetzt: Sie verbindet originelle Formen, Texturen und Materialien mit innovativem Design und Ergonomie – in zahlreichen Modellen und Ausstattungsmöglichkeiten.

Die Bedienungs- und Selbstbedienungsthekenreihe Velvet/Shape besteht aus drei Grundmodellen: „Design", „Style" und „Studio". Sie unterscheiden sich in der Form, im Sockel und in den verfügbaren Materialien. Epta hat die Auslagefläche erhöht, sodass die Lebensmittel optisch näher am Kunden liegen. Zudem lässt sich die Auslage in der Neigung verstellen, was die Flexibilität erhöht. Das Möbel tritt durch den vollverglasten Aufsatz optisch in den Hintergrund und rückt das Sortiment in den Fokus. Dafür hat Epta Glasaufsätze mit geraden und gebogenen Scheiben ohne Streben und Stützen entwickelt. Die vorhandenen Stützen wurden reduziert, um die unterschiedlichen Anforderungen der Supermärkte zu erfüllen.

## Veränderte Atmosphäre

Die Paneele von Velvet/Shape lassen sich austauschen und durch individuelle Designs ersetzen. So kann die Atmosphäre im Markt verändert werden – je nach aktueller Merchandising- oder Promotionphase. Ein wichtiger Aspekt für die Bedienungstheke: Epta hat die Gesamthöhe des Kühlmöbels verringert, um die Kommunikation und den Sichtkontakt zwischen Mitarbeiter und Kunde zu vereinfachen.

Mit drei Tiefen (750, 850 und 950 Millimeter), sechs Längen (von 937 bis 3750 Millimeter), drei Eckelementen – Außeneck mit 45 oder 90 Grad und Inneneck mit 45 Grad – Rondell, Tower und SB-Theke lässt sich die Thekenreihe Velvet/Shape äußerst flexibel einsetzen. Immer wieder anders wirkt sie auch dank der unterschiedlichen Glasaufsätze: Die Varianten reichen von flachem, auswechselbarem Glas und Verglasung mit Fensteröffnung über gebogene Verglasung für Selbstbedienung bis zu gerader oder gebogener Hebe- oder Kippscheibe und gerader Panorama-Kippscheibe. Die Innenseiten des Möbels sind entweder aus Edelstahl oder lackiert. Darüber hinaus lassen sich Füße und Seitenwände verändern beziehungsweise individuell gestalten. Jedes Design ist mit jeder Verglasung kombinierbar. Dem Umweltschutz trägt die neue Thekenreihe mit einer effizienten LED-Beleuchtung und regulierbaren Ventilatoren und geringem Kältebedarf Rechnung.