

KÜHLMÖBEL

Epta bringt umschaltbare Tiefkühlinsel auf den Markt

19. September 2019

Eine flexible, saisonale Warenpräsentation macht die neue Verkaufsisel „Tortuga Reverse/Cosmos Eco Reverse“ von Epta möglich. Denn durch die innovative Konstruktion lassen sich in einer Kühlinsel gleichzeitig sowohl gekühlte als auch tiefgekühlte Produkte präsentieren.



Umschaltbare Tiefkühlinsel Tortuga Reverse/Cosmos Eco Reverse von Epta

Eine Verkaufsisel, zwei Temperaturniveaus: Das neue Möbel Tortuga Reverse/Cosmos Eco Reverse der Epta-Marken Costan/Bonnet Névé verfügt über zwei Wannen, die unabhängig voneinander auf Kühlung und Tiefkühlung geschaltet werden können. Zwei Verdampfer – einer pro Wanne – ermöglichen es, die Insel mit zwei unterschiedlichen Temperaturen zu betreiben. Der Wechsel von Normal- auf Tiefkühlung, oder umgekehrt, funktioniert per Knopfdruck. Mit der Entwicklung der neuen Verkaufsisel erfüllt

Epta die hohen Ansprüche an Energieverbrauch, Belastbarkeit und Warensichtbarkeit gleichermaßen.

Flexible Warenpräsentation

Lebensmitteleinzelhändler können mit Tortuga Reverse/Cosmos Eco Reverse flexibler auf saisonale Nachfragen ihrer Kunden reagieren und ihr Lebensmittelangebot noch besser und einfacher an deren Einkaufsbedürfnisse anpassen. Außerdem lassen sich die Umsätze durch Cross-Selling erhöhen. Unterstützt wird dies auch durch die neue Stapelhöhe von 400 bis 450 mm, die es ermöglicht, mehr Produkte im Kühlmöbel zu lagern.

Als Kopfmöbel erhältlich

Die verbesserte Lüftung verhindert, dass die Glasschiebedeckel des Kühlmöbels beschlagen. Die Stoßleisten aus rostfreiem Edelstahl erhöhen die Stabilität der Verkaufsisel, weil sie im oberen Bereich montiert sind. Das Möbel ist bereits ab Werk mit allen nötigen technischen Komponenten ausgerüstet. Tortuga Reverse/Cosmos Eco Reverse gibt es in zwei Längen (2.500 und 3.750 mm) und als Kopfmöbel in einer Länge von 2.000 mm. Die Verkaufsisel fasst 1.750, 2.630 beziehungsweise 679 Liter.

www.epta-deutschland.com