

Epta

Lösungen für ein unverwechselbares Einkaufsambiente

Als Komplettsystem-Anbieter zeigt Epta auf der diesjährigen EuroShop, wie Lebensmitteleinzelhändler mit dem Epta-System den Herausforderungen der Branche erfolgreich begegnen können.

Ein Fokus liegt dabei auf den Zukunftsthemen Nahversorger-Konzepte, Gastronomie im Handel, Digitalisierung und Service. Unter dem Motto „Your #STOREEVOLUTION. The Epta System“ zeigt der Kältetechnikexperte Händlern, wie sie mit innovativen Kühllösungen und fortschrittlichen Dienstleistungen auf die Veränderungen der Branche reagieren und in ihrem Markt ein unverwechselbares Einkaufsambiente schaffen können. Die Besucher des Messestands (Halle 15, Stand C24/42) haben die Möglichkeit, die gesamte Bandbreite an Remote- und steckerfertigen Tiefkühl- und Kühlregalen, -theken und -presentern von Epta live zu sehen.



FOTO: EPTA

Auf der diesjährigen EuroShop wird die Epta-Gruppe den Messebesuchern u.a. die Thekenreihe „Velvet/Shape“ der Marken Costan/Bonnet Névé auf dem Messestand präsentieren.

Die Thekenreihe „Velvet/Shape“ der Marken Costan/Bonnet Névé wird laut Epta ein besonderer Anziehungspunkt auf dem Messestand sein. Das mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnete Kühlmöbel ist extrem wandlungsfähig, weil die drei Grundmodelle „Design“, „Studio“ und „Style“ mit zahlreichen Glasaufsätzen und Dekoren kombinierbar sind. Daneben werden viele neue Kühlmöbel zu sehen sein, etwa von Iarp oder aus der „GranFit-/SkyEffect“-Familie von Costan/Bonnet Névé, Theken von Eurocryor und Kühlzellen von Misa. Die Besucher erhalten zudem Einblicke in die neuesten Entwicklungen der CO₂-Kältetechnik, die den Vorgaben der F-Gas-Verordnung entspricht. ■