



EuroShop 2020:

Stor-Revolution mit dem Epta-System

Als Komplettsystem-Anbieter zeigt Epta vom 16. bis 20. Februar 2020 auf der EuroShop, wie Lebensmitteleinzelhändler mit dem Epta-System den Herausforderungen der Branche erfolgreich begegnen. Zudem präsentiert das Unternehmen Lösungen für die aktuellen Trendthemen im LEH.

Auf der diesjährigen EuroShop in Düsseldorf präsentiert die Epta-Gruppe in Halle 15, Stand C24/42 zahlreiche Lösungen für den Lebensmitteleinzelhandel. Ein Fokus liegt dabei auf den Zukunftsthemen Nahversorger-Konzepte, Gastronomie im Handel, Digitalisierung und Service. Unter dem Motto „Your #STOREVOLUTION. The Epta System“ zeigt der Kältetechnikexperte Händlern, wie sie mit innovativen Kühllösungen und fortschrittlichen Dienstleistungen auf die Veränderungen der Branche reagieren und in ihrem Markt ein unverwechselbares Einkaufsambiente schaffen. Die Besucher des Messestands haben die Möglichkeit, die gesamte Bandbreite an Remote- und steckerfertigen Tiefkühl- und Kühlregalen, -theken und -presentern von Epta live zu sehen.

Breites Portfolio an neuen Kühlmöbeln

Die Thekenreihe Velvet/Shape der Marken Costan/Bonnet Névé wird ein besonderer Anziehungspunkt auf dem Messestand sein. Das mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnete Kühlmöbel ist extrem wandlungsfähig, weil die drei Grund-

modelle Design, Studio und Style mit zahlreichen Glasaufsätzen und Dekoren kombinierbar sind. Daneben werden viele neue Kühlmöbel zu sehen sein, etwa von Iarp oder aus der GranFit-/SkyEffect-Familie von Costan/Bonnet Névé, Theken von Eurocryor und Kühlzellen von Misa.

Die Besucher erhalten zudem Einblicke in die neuesten Entwicklungen der CO₂-Kältetechnik, die den Vorgaben der F-Gas-Verordnung entspricht.

Passgenaue Lösungen für kleine und mittelgroße Märkte

Für Nahversorger-Märkte hat Epta die SlimFit-/MultiCity-Produktfamilie der Marken Costan/Bonnet Névé entwickelt und weiter ausgebaut. Diese umfasst hohe und halbhohe steckerfertige Kühlmöbel für die Plus- und Tiefkühlung, die sich untereinander kombinieren lassen und auf diese Weise ein stimmiges Gesamtbild im Markt erzeugen. Sie eignen sich für kleine Märkte ebenso wie für Convenience Stores, weil sie nicht so tief wie normale Möbel sind und deshalb weniger Platz benötigen. Gleichzeitig verfügen sie über ein hohes Fassungsvermögen und arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel Propan. Auf der EuroShop präsentiert die Epta-Gruppe zum ersten Mal neue Features für die Kühlmöbel, mit denen diese auch in Märkten mit mittelgroßen Verkaufsflächen zum Einsatz kommen können.

Gastronomiekonzepte für ein besseres Einkaufserlebnis

Den anhaltenden Trend, hochwertige Gastronomie im Lebensmitteleinzelhandel anzubieten, greift die Epta-Gruppe ebenfalls auf ihrem Messestand auf. Mit Epta Concept übernimmt ein bereichsübergreifendes Team gemeinsam mit den Händlern die Planung, Umsetzung und Einrichtung themenspezifischer Food-Corner, in denen Konsumenten Neues erleben und ihr Essen genießen können.

Das Angebot beinhaltet Salat- und Grillbars ebenso wie Tapas- und Sushibars. Kühl- und Präsentationsbereiche sind bei der Entwicklung genauso wichtig wie Küchen, Theken und Sitzbereiche. Denn die Möbel sollen sich perfekt in die Marktgestaltung einfügen.

IoT-Anwendungen für Kühlmöbel

Epta hat zudem Anwendungen entwickelt, die Marktbetreibern und -managern die tägliche Arbeit erleichtern. Dazu zählen etwa intelligente Funktionen, die in neue Kühlmöbel direkt oder in bestehende Kühlmöbel nachträglich eingebaut werden können. Anschließend lassen sich darüber per Fernüberwachung, ohne dass eigene Netzwerke aufgebaut werden müssen, Alarmergestellen, Berichte zur Kühlmöbelleistung erstellen und Anlagen vorausschauend instand halten.