

## EPTA: Thekenreihe Outfit/Mozaik mit German Design Award ausgezeichnet

Von FSE-News Redaktion - 11. Februar 2020



Konzept und Gestaltungsmöglichkeiten waren ausschlaggebend für die Fachjury des German Design Awards 2020, die EPTA-Produktfamilie Outfit/Mozaik zum Gewinner in der Kategorie Retail zu küren.

Joachim Dallinger, Leiter Marketing und Produktmanagement bei Epta Deutschland, nahm den Preis am 7. Februar 2020 in Frankfurt am Main stellvertretend für die Epta-Gruppe entgegen.

[Foodservice Equipment, 12.02.2020](#)