



PRODOTTI

LE NOVITA' DI EPTA PER GLI STORE CITTADINI

Dal connubio tra un'analisi dei format e lo studio dell'evoluzione delle dinamiche tra consumatore e Insegne hanno origine **SlimFit Costan & Kysor Warren e MultiCity Bonnet Névé**, punte di diamante in esposizione a **Euroshop** dei marchi **Epta**. **Una collezione completa di vetrine self-contained** che coniuga il design dei banchi remoti con l'ottimizzata capienza e la compattezza delle soluzioni a gruppo incorporato, per arredare con classe l'intera area a libero servizio di **piccole superfici, minimarket e convenience store**.



Di design, pratici e sostenibili

SlimFit/MultiCity (*immagine cover*) si distinguono per una **profondità di gamma** che permette ulteriori personalizzazioni, a favore di una perfetta **canalizzazione** dei banchi, **allineati e mixati** tra loro per soddisfare ogni esigenza. Connotati da un *look&feel* coordinato anche nelle estetiche e nelle finiture, SlimFit/MultiCity promuovono la sostenibilità grazie all'illuminazione a **LED** e al funzionamento a **refrigerante naturale** con propano **R290**. Protagonisti in questa area:

Clipping Online
Testata: retailproject.it
Data: 03 Marzo 2020

- i verticali per prodotti freschi **Tango Narrow e MultiFresh Modular**;
- i verticali per surgelati **Valzer Next e MultiFreeze Plus**;
- i semiverticali per prodotti freschi **Mambo Next e MultiFresco Plus**;
- i semiverticali per surgelati **Twist Next e MultiFrozen Plus**;
- le versioni speciali per creare corner tematici dedicati alle referenze fresche bio: **Tango Bio/MultiFresh Bio** e surgelate **Valzer Bio/MultiFreeze Bio**;
- i verticali **Ballet/MultiWine** (foto sopra) per una perfetta esposizione dei vini;
- i verticali compatti **Funky Next/MultiTiny Plus** (foto sotto) integrabili con gli espositori dei secchi.



Flessibilità, modularità e capienza potenziata

Questi i punti di forza dei verticali positivi e negativi di **SlimFit & MultiCity**, concepiti per conferire all'area food di piccoli e medi punti vendita un'allure **esclusiva, elegante e moderna**, che attrae ed accompagna il consumatore alla **riscoperta del valore dell'esperienza** all'interno degli store. **Tango Narrow** e **MultiFresh Modular** per freschi e **New Valzer** e **New MultiFreeze** per surgelati, si distinguono per le loro trasparenze realizzate mediante porte vetrate a tutta altezza e spalle panoramiche. Modelli dalla capacità di carico potenziata, per un **+25%** di volume interno in **Tango Narrow** e **MultiFresh Modular**, una profondità di **850 mm** rispetto ai **720mm** dei modelli precedenti e accorgimenti tecnici che li rendono più compatti, con un minimo ingombro al suolo. Inoltre, per una maggiore profondità di gamma, possono essere dotati di un **sistema di condensazione ad acqua o ad aria**.