



## Quand l'équipement veut devenir plus agile

**De nombreux équipements plus intelligents et permettant plus de flexibilité dans les usages ont été présentés au salon Euroshop à Düsseldorf. Voici notre sélection.**

Après le Retail's Big Show à New York en janvier, les distributeurs se sont retrouvés à Euroshop, du 16 au 20 février. Et les baskets étaient de mises pour parcourir les 14 halls qui composent ce salon, organisé tous les trois ans à Düsseldorf, en Allemagne !

On retrouve en tout cas des tendances communes entre les deux événements, comme l'émergence des solutions « grab and go » façon Amazon Go. Wanzl et HMY ont présenté des prototypes de miniboutiques où le client prend ses articles et sort sans passer en caisse. Autre orientation partagée, l'usage de la reconnaissance

d'images, particulièrement pour lutter contre les ruptures en magasin. SES-imagotag a dévoilé une étiquette dotée d'une caméra rotative, et la start-up Belive.ai présentait le cas d'usage réalisé avec Intermarché, portant notamment sur des MDD au design très proche.

En revanche, la tendance des magasins durables et les projets d'économie circulaire étaient bien plus présents en Allemagne qu'aux États-Unis. Un espace présentait diverses solutions pour organiser le recyclage de bouteilles en plastique en point de vente. Des fournisseurs ont ajouté du plastique recyclé dans leurs produits, comme Wanzl et son chariot, ou ont retiré complètement cette matière, comme HMY et son meuble vrac en aluminium.

Autre direction propre à Euroshop, les équipements gagnent en agilité. Certains fournisseurs ajoutent plus de fonctionnalités à un produit, notamment dans l'éclairage. Les fabricants conçoivent aussi des outils taillés pour répondre à un besoin précis, comme Epta, qui a créé un meuble froid compatible avec les rayons secs pour favoriser les ventes croisées. LSA vous présente une sélection de nouveautés qui répondent à ces tendances.

### *Epta chouchoute les magasins de proximité*

Le groupe Epta étoffe ses gammes pour coller aux attentes des magasins de proximité avec du mobilier dont les dimensions correspondent aux tailles des rayons, sans oublier le volet esthétique. Les **meubles** froids sont à groupes logés intégrés. Le catalogue compte, entre autres, des meubles semi-hauts frais et surgelé de 1,40 m, Mambo Next et MultiFresco Plus, qui ne bloquent pas la vue des clients. Les modèles verticaux Ballet/MultiWine permettent de mieux présenter les **vins**. Enfin, le Funky Next/MultiTiny Plus est un meuble froid conçu pour s'intégrer dans les présentoirs des produits secs et favoriser les ventes croisées. Enfin, pour coller à l'esprit **bio** des magasins, il est possible de coller sur les meubles un adhésif pour donner un aspect bois.

