



### Epta chouchoute les magasins de proximité

Le groupe Epta étoffe ses gammes pour coller aux attentes des magasins de proximité avec **du mobilier dont les dimensions correspondent aux tailles des rayons**, sans oublier le volet esthétique. Les meubles froids sont à groupes logés intégrés. Le catalogue compte, entre autres, des meubles semi-hauts frais et surgelé de 1,40 m, Mambo Next et MultiFresco Plus, qui ne bloquent pas la vue des clients.

Les modèles verticaux Ballet/MultiWine permettent de mieux présenter les vins. Enfin, le Funky Next/MultiTiny Plus est un meuble froid conçu pour s'intégrer dans les présentoirs des produits secs et favoriser les ventes croisées. Enfin, pour coller à l'esprit bio des magasins, il est possible de coller sur les meubles un adhésif pour donner un aspect bois.

