

Cross-Selling steigern mit Kühlregal im Trockensortiment

(PresseBox) (Mannheim, 05.05.20) Mit Funky Next/MultiTiny Plus bringt Epta ein Kühlmöbel auf den Markt, das sich ganz einfach in eine Trockenregalreihe integrieren lässt. So können Marktbetreiber gekühlte Produkte passend zum Trockensortiment anbieten und neue Absatzchancen nutzen.

Die SlimFit-/MultiCity-Produktfamilie der Epta-Marken Costan/Bonnet Névé bekommt Zuwachs: das steckerfertige Kühlmöbel Funky Next/MultiTiny Plus für frische, abgepackte Produkte. Nur 50 cm tief und 125 cm breit, passt es ohne Umbaumaßnahmen perfekt in ein Trockenregal. Dafür müssen lediglich die Regalböden entfernt und das Möbel ans Stromnetz angeschlossen werden. Auf diese Weise entstehen ganz neue Absatzmöglichkeiten, weil zum Beispiel gekühlte Tiernahrung neben dem Trockenfutter oder frische Pasta direkt bei den Nudelsaucen angeboten werden können. Zudem lässt sich eine Käseauswahl in der Weinabteilung präsentieren und damit das Cross-Selling ankurbeln.

Umweltschonend und energieeffizient

Das neue Kühlregal ist in den Farben Schwarz und Weiß verfügbar und wird umweltschonend mit dem natürlichen Kältemittel Propan betrieben. Sein Energieverbrauch ist dank der hocheffizienten Ventilatoren und der LED-Beleuchtung sehr niedrig. Zudem sinken die jährlichen Wartungskosten, weil Funky Next/MultiTiny Plus mit einem sogenannten wartungsfreien Verflüssiger ausgestattet ist. Sein Design ist an das der SlimFit-/MultiCity-Familie angepasst, sodass die Kühlmöbel alle sehr gut miteinander harmonieren.

Besuchermagnet auf der Euroshop

„Die Reaktionen unserer Kunden, die Funky Next/MultiTiny Plus auf der Euroshop zum ersten Mal gesehen haben, waren durchweg positiv“, erklärt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement und Marketing bei Epta Deutschland. „Es gibt eindeutig den Bedarf, gekühlte Waren im Trockensortiment zu platzieren.“