

Der Supermarkt als Gesamtkunstwerk



Epta hat den Frischbereich des neuen EDEKA-Markts Treugut in Berlin-Schöneberg komplett mit Kühlmöbeln ausgestattet. Inhaberin Sandra Treugut will ihre Kund:innen mit einem einzigartigen Designkonzept und einem besonderen Einkaufserlebnis überzeugen.

Im November 2021 hat in Berlin ein neuer EDEKA-Markt Treugut eröffnet. Epta hat ihn vollständig mit Kühlmöbeln ausgestattet. Der knapp 1000 qm große Verkaufsraum ist alles andere als 0815: Es gibt eine Halfpipe für Fingerskateboards, einen blauen Himmel in der Obst- und Gemüseabteilung und Wandgraffitis. Mit diesem einzigartigen und innovativen Street-Art-Design hebt sich der Markt von allen anderen ab und fügt sich perfekt in seine Umgebung, die Bülowstraße im Stadtteil Schöneberg, ein.

Fine Coast neben dem Milky Way

Die Kreativität von Sandra Treugut und ihrem Team zeigt sich auch im Frischbereich. Dort heißen die einzelnen Produktkategorien Fine Coast, Milky Way, grüne Welle, Beef 'n' Fish und Frosty Stuff. Hier kommen insgesamt 60 m Kühlmöbel von Epta zum Einsatz. Die rund 800 Tiefkühlartikel werden im Tiefkühlschrank SkyView und in der Tiefkühltruhe Cosmos eco von Bonnet Névé präsentiert. „Mir gefällt die Tiefkühltruhe als Insel sehr gut, auch auf Strecke“, sagt die Inhaberin. „Außerdem bin ich von ihr begeistert, weil sich die Deckel nach oben schieben lassen. Das hat so viele Vorteile: Man kommt sehr gut an die Preisetiketten, die Truhen lassen sich einfach reinigen und die Kunden schieben sich nicht gegenseitig den Deckel in den Weg.“

Optimal betreut

Für Sandra Treugut haben die Türen und Deckel an Kühl- und Tiefkühlmöbeln aber noch einen anderen Effekt: „Sie sind modern und ein Zeichen, das den Mitarbeitenden signalisiert: Wir gehen mit der Zeit.“ Ein Blickfang über der Tiefkühlinsel sind die modernen grauen und orangefarbenen Lampen, die sehr gut mit den Kühlmöbeln und der Street-Art an den Wänden harmonieren. Die gekühlten Produkte werden im Kühlregal SkyView Plus und in der Kühltruhe Cosmos eco von Bonnet Névé präsentiert. Die Einzelhandelskauffrau ist von den ästhetischen und robusten Kühlmöbeln überzeugt: „Ich würde jeden weiteren Markt wieder mit Epta-Möbeln ausstatten.“

Einkaufen als Erlebnis

Was für Sandra Treugut den stationären Handel zum Erfolg führt? „Ein besonderes Einkaufserlebnis ist die einzige Möglichkeit, sich vom Onlinehandel abzuheben und erfolgreich zu sein“, sagt sie. „Dafür braucht es freundliche und kompetente Mitarbeitende, damit die Kunden sich wohlfühlen und ihre Produkte bekommen. Ich finde es außerdem wichtig, immer wieder etwas Neues anzubieten. Mit dem Markt in der Bülowstraße gehen wir einen Schritt weiter und lassen Kunst zu einem Teil des Erlebnisses werden.“