

Mit Halfpipe und bunten Graffitis an den Wänden: Epta stattet Edeka Treugut in Berlin aus

>> Im November 2021 hat in Berlin ein neuer Edeka-Markt Treugut eröffnet. Epta hat diesen vollständig mit Kühl- und Tiefkühlmöbeln ausgestattet. Der knapp 1.000 Quadratmeter große Verkaufsraum soll zu Berlin passen: Es gibt eine Halfpipe für Finger-Skateboards, einen blauen Himmel in der Obst- und Gemüseabteilung und Wandgraffitis. Die Kreativität von Inhaberin Sandra Treugut und

ihrem Team zeigt sich auch beim „Frosty Stuff“. Die rund 800 Tiefkühlartikel werden im TK-Schrank Sky View und in der Truhe Cosmos Eco von Bonnet Névé präsentiert. „Mir gefällt die Tiefkühltruhe als Insel sehr gut, auch auf Strecke“, sagt die Inhaberin. Außerdem sei sie begeistert, weil sich die Deckel nach oben schieben lassen: „Man kommt sehr gut an die Preisetiketten, die Truhen lassen sich ein-

fach reinigen und die Kunden schieben sich nicht gegenseitig den Deckel in den Weg“, sagt sie. Treugut hält die Türen und Deckel an Kühl- und Tiefkühlmöbeln „modern“ und will dies so auch den Mitarbeitenden signalisieren. Ein Blickfang über der Tiefkühlinsel sind die modernen grauen und orangefarbenen Lampen, die sehr gut mit den Kühlmöbeln und der Street-Art an den Wänden harmonieren.



Einkaufserlebnis – das geht auch bei TK:
Epta im Edeka Treugut in Berlin.

Fotos: Mirco Morkopp, Peter Rees, Epta