

Abholstationen und Fernwartung

Im Bereich Multichannel bietet der Kühlmöbel- und Technologiehersteller Epta nun spezielle Abholstationen an, in denen Kunden zuvor online bestellte Produkte rund um die Uhr abholen können. Diese können ungekühlt, gekühlt oder tiefgekühlt sein. Diese so genannten Epta Bricks wurden weiterentwickelt und verfügen nun über ein noch größeres Ladevolumen und eine geringere Höhe. „Die Abholstationen gibt es sowohl für drinnen als auch für draußen und werden von Epta aus der Ferne gewartet“, berichtet Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement & Marketing bei dem Unternehmen.

Außerdem habe Epta eine neue Fernwartungssoftware speziell für steckerfertige Kühlmöbel im Angebot, so Dallinger weiter: „Rund um die Uhr können mit Line On zahlreiche Betriebsparameter, etwa Temperatur und Luftfeuchtigkeit, aus der Ferne überwacht werden. Auch der Gerätestandort lässt sich abrufen und im Falle eines Diebstahls ein Alarm absetzen.“ Darüber hinaus biete Line On Marketingfunktionen. Das System sammle Informationen über den erzielten Umsatz eines Kühlmöbels und ermittle Daten zu den Vorlieben der Kunden.

Im Bereich steckerfertige Kühlmöbel, die sich für Betreiber von Tankstellen- und Convenience-Shops eignen, bietet Epta ein offenes, halbhohes Kühlmöbel mit integriertem LCD-Bildschirm auf der Vorderseite an. „Auf dem 14,9 Zoll großen Screen können audiovisuelle Werbeinhalte und Kampagnen in einer Auflösung von bis zu 1080 Pixel gezeigt werden. Die Interaktion mit Kunden soll Impulskäufe ankurbeln“, erklärt der Epta-Manager.



Die Digitalisierung bietet vielfältige Möglichkeiten. Digital-Signage-Lösungen gehören dazu, aber auch Kühlmöbel mit Bildschirm.

Fotos: Grunwald, Shop-IQ, Deutscher Ladenbau Verband