

Des meubles froids plus connectés et moins énergivores

Les meubles froids, pour les produits frais LS et les surgelés, représentent à eux seuls 40 à 50 % des consommations d'énergie des magasins selon leur taille. Avec le décret tertiaire qui impose une baisse de 40 % d'ici à 2030 de la consommation énergétique des bâtiments tertiaires d'une surface supérieure ou égale à 1 000 m², de 50 % d'ici à 2040 et de 60 % d'ici 2050 (par rapport à 2010), les magasins sont donc particulièrement concernés pour trouver des solutions moins énergivores. D'autant que les portes des meubles de réfrigération, permettant de limiter le gaspi énergétique, ne sont toujours pas obligatoires, mais seulement vivement recommandées par les pouvoirs publics depuis 2012. On estime ainsi qu'un tiers du parc de meubles installés n'est toujours pas doté de portes. Voici des innovations destinées à aider les enseignes et magasins à réduire de manière significative leurs consommations d'énergie et de se doter d'équipements connectés optimisant leur exploitation et la connaissance de la rotation des produits. ■

FRANÇOIS LECOQC

CONNECTÉ ►

Carrier propose une solution de connectivité pour meubles à groupe logé avec un module *plug & play* permettant de connecter tous les meubles d'un magasin à l'écosystème numérique existant pour la réfrigération. Ils peuvent désormais être opérés et régulés de manière centrale, comme des meubles réfrigérés avec groupe à distance. Le système de réfrigération des meubles froid positif (entre -1 et +4 °C) a été repensé pour atteindre plus de 50 % d'économie d'énergie en comparaison de la précédente version.



► POUR LA PROXI ET LES SUPERMARCHÉS

Bonnet Névé (groupe Epta) sort cette année le meuble *Multifresh Perform* destiné aux magasins de proximi et aux supermarchés pour les produits frais LS. Suite à un travail de R&D sur les portes, les isolants et les joues (parois) extérieures, ce nouveau mobilier (avec bloc frigo intégré) affiche une classe énergétique A, certifiée par deux organismes indépendants (Cemafruid et Eurovent) avec une promesse de réduction de 40 % de la consommation énergétique. Il met particulièrement en valeur les produits avec un éclairage led, grâce à ses portes toute hauteur et un design contemporain. Il est décliné en version *Multifreeze* pour les produits surgelés (en classe B avec 25 % de réduction de consommation).

PERFORMANCES ►

Bonnet Névé (groupe Epta) propose en mobilier froid positif pour les produits frais LS son meuble *Skyview Perform* dont les innovations ont permis de réduire de 27 % les consommations d'énergie (classe B). Pour cela, la marque a travaillé sur l'épaisseur des portes et des isolants, l'encadrement, l'étanchéité et la ventilation. Ce meuble se règle en fonction de l'évolution des conditions extérieures et fonctionne avec des réfrigérants naturels – CO₂ et propane R290 – afin de favoriser une approche durable des magasins.



PHOTOS DR

◀ CLASSE A

En mars, **Loca Service** a lancé son *Klassa*, l'un des premiers meubles réfrigérés du marché de la location de classe énergétique A. Avec une vitrine de 1,30 m de largeur et 2,10 m de hauteur une capacité de 605 litres (5 niveaux) et fonctionnant au propane R290, il propose une plage de température de 0 à 4 °C et promet surtout une réduction de consommation énergétique de 80 % par rapport à un meuble mural ouvert conventionnel. Pour atteindre cette performance, **Loca Service** a mis l'accent sur des composants de dernière génération, sur une meilleure isolation et sur l'optimisation des flux d'air.

